

GLOBALG.A.P. ENTRE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE ARVEJA

Anna K. Müller

GlobalFood, Universidad de Göttingen

Congreso Nacional Agrícola
Guatemala, Febrero 2014



Introducción al tema

2

Tema de investigación:



1. Implementación de GLOBALG.A.P. entre pequeños productores de arveja:

- Cuales son los determinantes de la adopción del estándar?
- Cual es la diferencia entre productores certificados y no-certificados?
- Cuales factores explican la adopción de GLOBALG.A.P.?

2. Cuales son los impactos de GLOBALG.A.P.?

- Si un productor adopta el estándar – cuales son los efectos económicos?

Introducción al tema

3

Tema de hoy

1. Contexto y tendencias globales
2. Presentación del estudio
 - Caracterización de los productores y diferencias entre certificados y no-certificados
 - Percepción del estándar de los productores
3. Conclusión y recomendaciones
 - Primeros resultados de una investigación en marcha
 - **No es** una receta como llevar a los productores a la certificación
 - Resultados científicos que hay que discutir con expertos de la práctica
 - **Es** una ayuda para entender mejor los procesos

Transformación del sistema agro-alimentario

Cambios en demanda:

- mejor calidad, más sano, mas diversificado, más seguro

Cambios en oferta:

- Consolidación del sector minorista (“Supermarket revolution”)
- Cambios organizacionales (coordinación vertical)
- Cambios institucionales (estándares privados y públicos, contratos)

Desafíos

- Tendencia “empujada” por países “industrializadas”
- Como cerrar brecha entre requerimientos nacionales y del mercado de exportación
- Escenario negativo: exclusión
- Escenario positivo: inclusión y modernización

Motivación del estudio

6

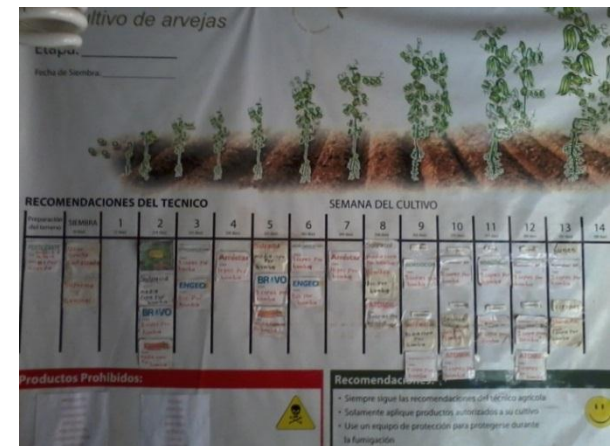
Desarrollo sostenible del sector agrícola y del área rural:

- adopción de nuevas tecnologías indispensable

Entender procesos de toma de decisión
de productores:

importante para

- diseño de programas de apoyo
- cumplimiento sostenible con normas
- Diseñar y redefinir normas y estándares



Que dice la literatura científica?

7

Factores que influyen la decisión de un productor de adoptar un estándar como GLOBALG.A.P.

- Incentivos:
 - precio del producto
 - costo y riesgo relativo de la implementación de un estándar
- Capacidad del productor de hacer las inversiones necesarias:
 - Capital físico
 - Capital social
 - Capital humano
 - Capital gerencial
- Acceso a infraestructura, crédito, informaciones

Presentación del estudio

Diseño

8

- Agosto a Octubre 2012
- 320 productores de Arveja en el área de Sácatepequez y Chimaltenango
 - Miembros de grupos certificados (GLOBALG.A.P. Opción II)
 - no certificados agrupados y no agrupados (Testigo)
- Muestra aleatoria
- Informaciones sobre la situación socio-económica, de producción y comercialización, acceso a infraestructura y habilidades financieras
- Período de tiempo:
Julio 2011 a Julio 2012 (últimos 12 meses)



Presentación del estudio

Caracterización socio-económica

9

| | Promedio |
|---------------------------------------|------------------|
| Edad jefe del hogar | 44,4 |
| Personas en el hogar | 6 |
| Niños <18 años | 2,9 |
| Personas trabajando en finca | 3,7 |
| Personas trabajando fuera de la finca | 1,4 |
| Ingresos no-agrícola anuales | 10,100 Quetzales |

Fuerza laboral familiar

Capital externo

| Educación | |
|---|-----|
| Años de escolaridad jefe del hogar (promedio) | 4,6 |
| Leer y escribir | 89% |



Presentación del estudio

Caracterización socio-económica

10

1% Carro
4 % Moto
45,7 % Bici

Indicadores para la situación económica del hogar

Asperjadora con motor: 4,6%
Sistema de riego: 16,19%
Asperjadora manual: 97,12 %

Indicadores para nivel tecnológico

TV 74,46%
Radio 65,47
PC 8,27%
Celular 82,01%

Indicador para acceso a información



Presentación del estudio

Sistema de producción

11

| Superficie total bajo producción por productor (promedio) | | | 1,43 ha |
|---|------------------|-----------------|--------------------|
| Superficie propia (promedio) | | | 1,22 ha |
| Título de propiedad | | | 72% |
| | Cert. & Agrupado | NoCert&Agrupado | NoCert&No-Agrupado |
| Número de productos (Promedio) | 3 | 3,25 | 3,6 |
| Superficie dedicada a arveja | 39% | 39% | 33% |
| Experiencia promedio en cultivo de arveja (años) | 11 | 11 | 14 |

Presentación del estudio

Indicadores de Acceso

12

| En el lugar dónde vive tiene acceso a.. | Cert&Agr | NoCert&Agr | NoCert&NoAgr |
|---|----------|------------|--------------|
| Banco** | 37% | 34% | 14,3% |
| Municipalidad** | 33% | 32% | 16% |
| Centro de Salud*** | 86% | 63% | 84% |
| Electricidad** | 100% | 100% | 97% |
| Mercado Local** | 47% | 33% | 30% |
| Servicio de extensión** | 96% | 74% | 24% |

Acceso a infraestructura, sistema financiero, mercado y información

Acceso a crédito para uso agrícola

82% de la muestra total



Georg-August-Universität
Göttingen

GRK 1666 GlobalFood
Transformation of Global Agri-Food Systems

Presentación del estudio

Certificación GLOBALG.A.P.

13

FUENTE DE AYUDA



Presentación del estudio

Certificación

14

| | |
|---|------------|
| Años de tener certificado de GLOBALG.A.P. (promedio) | 2,8 |
|---|------------|

| Otros certificados | Número productores |
|---------------------------|---------------------------|
| Fairtrade | 21 |
| Tesco's nature choice | 10 |
| PIPAA | 4 |

Presentación del estudio Marketing

15

| | Certificados y agrupados | No-certificados y agrupados | No certificados No agrupados |
|------------------------------|--------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| Precio promedio/Quintal *** | 310,175 | 277,3077 | 199,697 |
| Precio mas bajo/Quintal *** | 296,09 | 223,71 | 122,26 |
| Precio mas alto/Quintal | 333,04 | 337,70 | 334,92 |
| Rechazo promedio por entrega | 12,9% | 11,73% | 14,05% |
| Contrato (oral o escrito)*** | 94% | 77% | 33% |
| Entrega por temporada en QQ | 68,5 | 69,3 | 52,5 |

Presentación del estudio Marketing

16

| | |
|--|------------|
| Compradores por productor (promedio) | 1,1 |
| Experiencia con comprador en años (promedio) | 5,6 |
| Precio fijo | 27,76% |
| Precio fijo promedio (Quetzales por Quintal) | 316,53 |

| | Intermediarios | Exportador a | Cooperativ a |
|-----------------|-----------------------|-------------------------|-------------------------|
| Precio promedio | 194,83 | 297,95 | 317,05 |
| Precio mas bajo | 107,93 | 258,28 | 257,65 |
| Precio mas alto | 345,23 | 324,73 | 368,24 |
| Contrato | 27,6% | 95,3% | 70,6% |

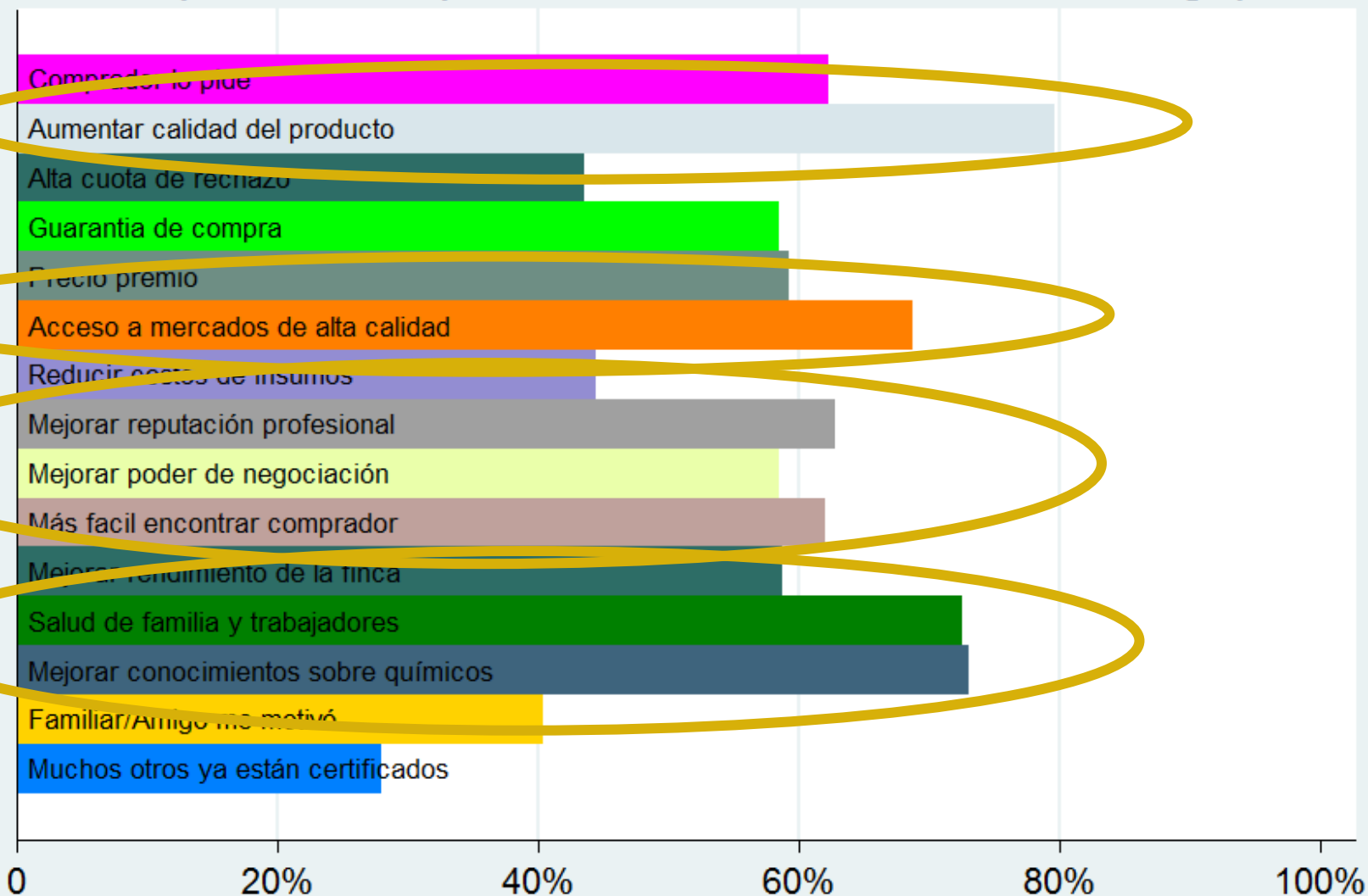


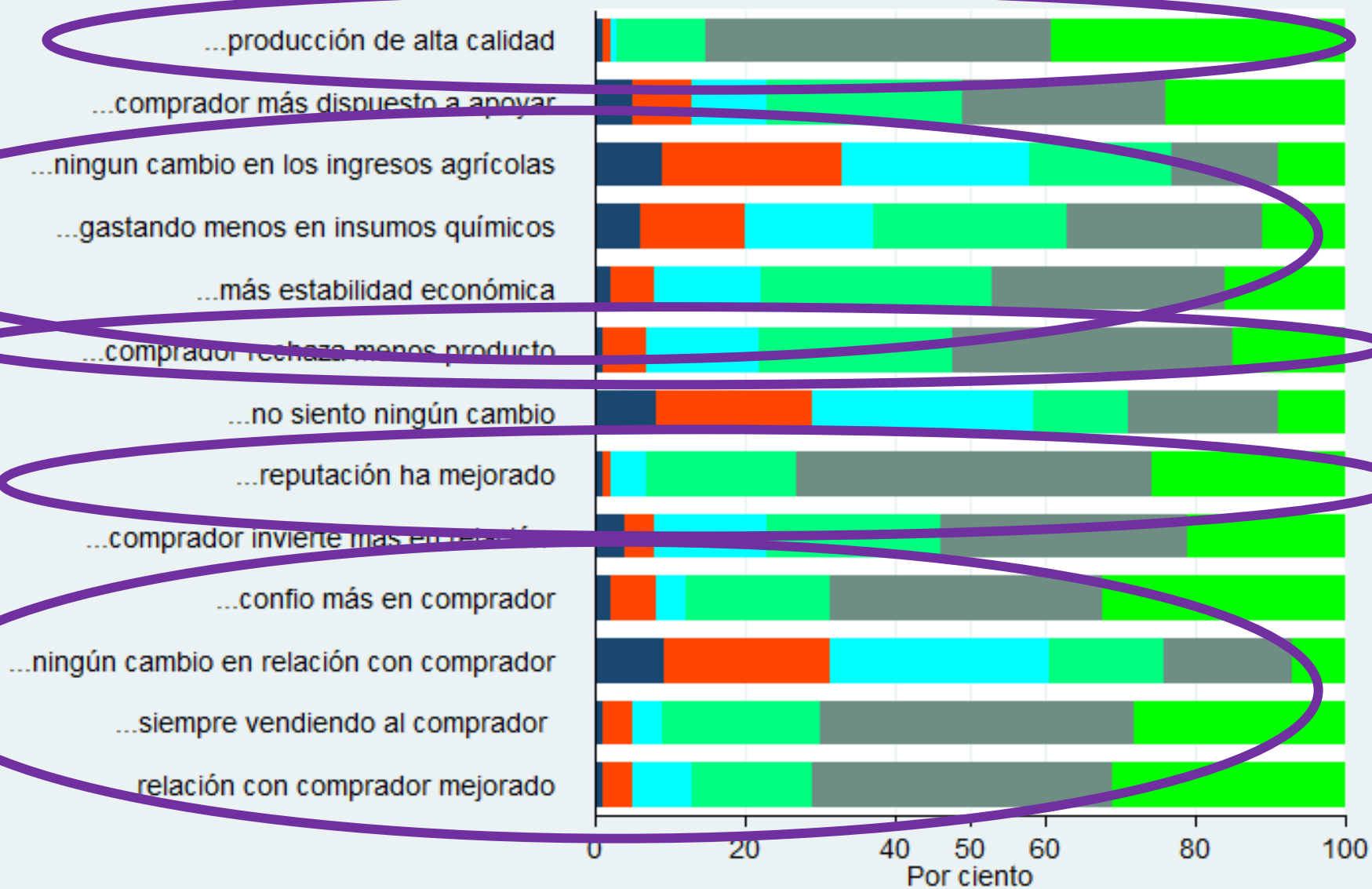
Presentación del estudio

Motivos de certificación

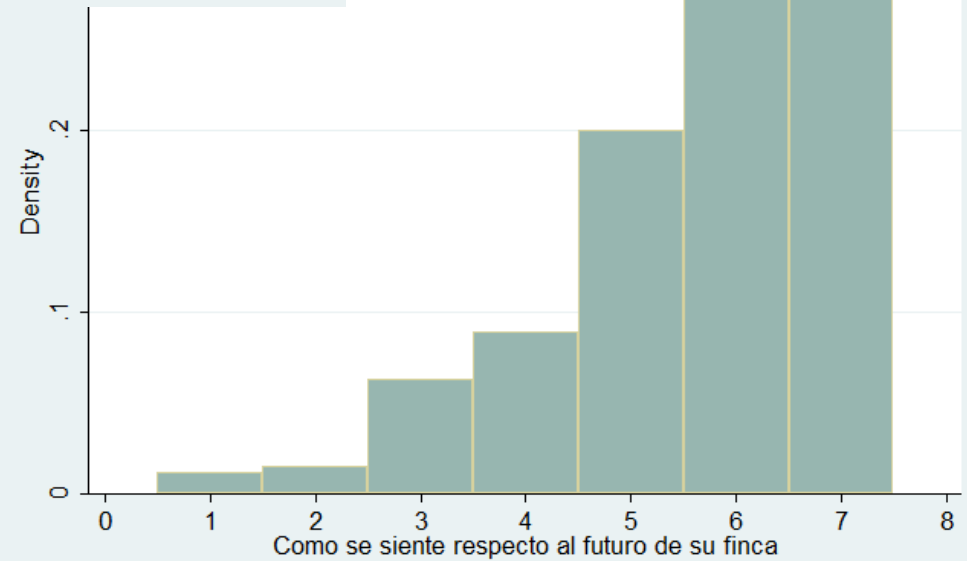
17

Porque tiene o quiere tener la certificación Globalgap?





Completamente en desacuerdo En desacuerdo Ni desacuerdo ni de acuerdo
 Un poco de acuerdo De acuerdo Completamente de acuerdo



Conclusión y recomendaciones

20

Que es importante en la adopción de GLOBALG.A.P.?

- Contexto:
 - Infraestructura de calidad
 - Acceso a credito, información, Mercado
 - -> seguridad de planificación, reducir riesgos de inversion
- Incentivos:
 - Precio vs. costos de implementación (monetarios y no-monetarios)
 - Estabilidad de precios
 - Incentivos no-economicos como salud

Conclusión y recomendaciones

21


Que es importante en la adopción de GLOBALG.A.P.?

- Capacidades:
 - Experiencia del productor
 - Conocimientos de producción y de gestión

Conclusión y recomendaciones

22

- Importancia de calidad y seguridad de alimentos en comercio global:
 - Fomentar infraestructura de calidad (pública y privada)
 - Para crear un entorno que da los incentivos correctos para hacer inversiones
 - Para dar seguridad de inversión y de planificación
 - Fortalecer capacidades de los productores
- Vista integral para lograr desarrollo sostenible en el área de calidad



Investigación financiada por:

DFG – Asociación Alemana de Investigación

Fundación Fiat Panis

Gracias a todas las organizaciones, empresas y personas individuales que apoyaron en la realización del estudio



Georg-August-Universität
Göttingen

GRACIAS POR SU ATENCION!
Contacto: anna.mueller@agr.uni-goettingen.de

GRK 1666 GlobalFood
Transformation of Global Agri-Food Systems