



Conferencia: Elementos clave del Emprendimiento Agrícola

David Martínez, Director Ejecutivo FundaSistemas



Elementos clave del emprendimiento agrícola

David Martínez García



¿Qué es el emprendimiento?

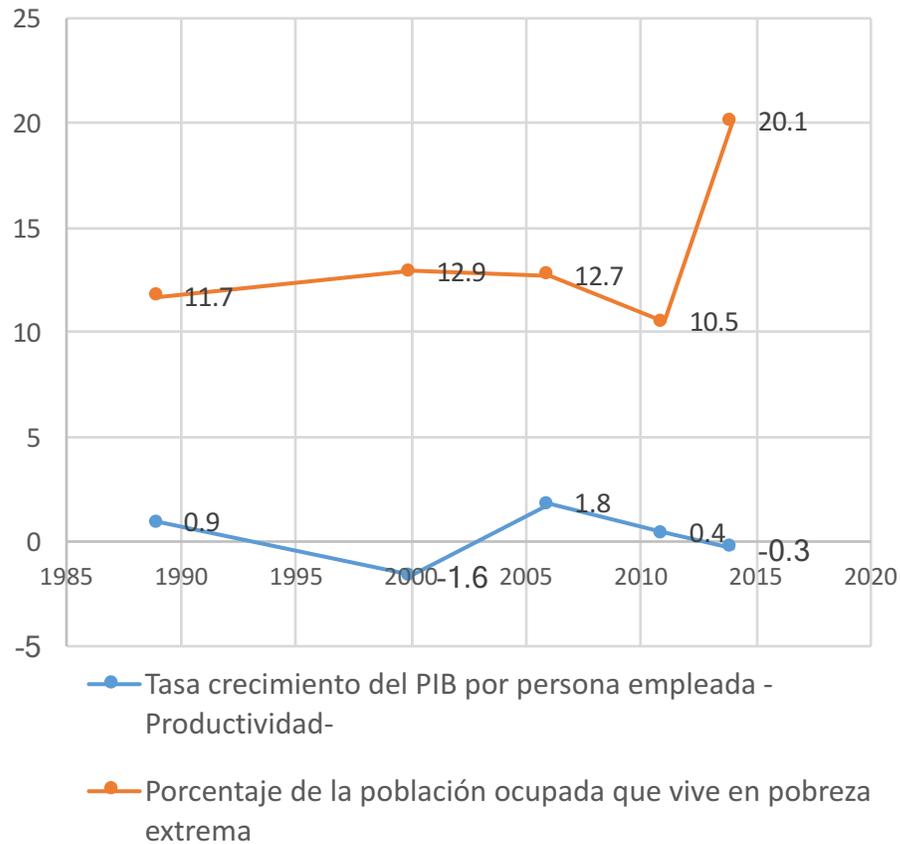
A

Se reconoce al emprendimiento como:
Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza para aprovechar las oportunidades presentes en el entorno o para satisfacer las necesidades de ingresos personales, generando valor a la economía y la sociedad

B

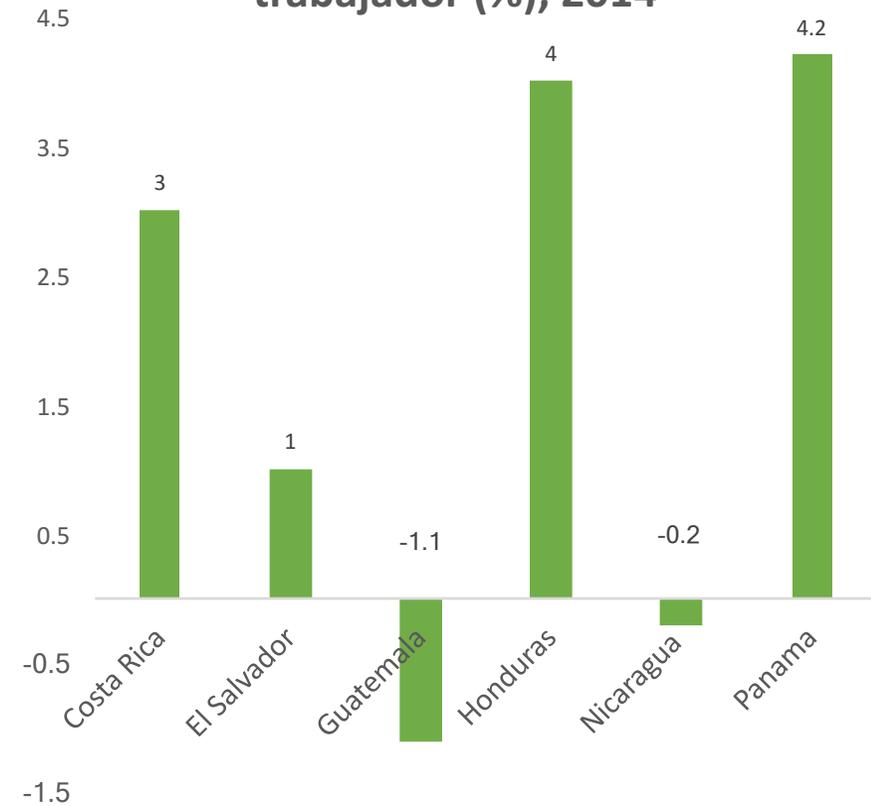
En materia empresarial o de negocios, emprendimiento es la iniciativa que tiene uno o varios individuos los cuales asumen un riesgo económico o invierten recursos para aprovechar una oportunidad que brinda el mercado. El o los sujetos que inician un negocio o crean una pequeña empresa por su propia iniciativa, son los que llamamos emprendedores.

Productividad, ocupación y pobreza



Fuente: Informe ODM 2015.

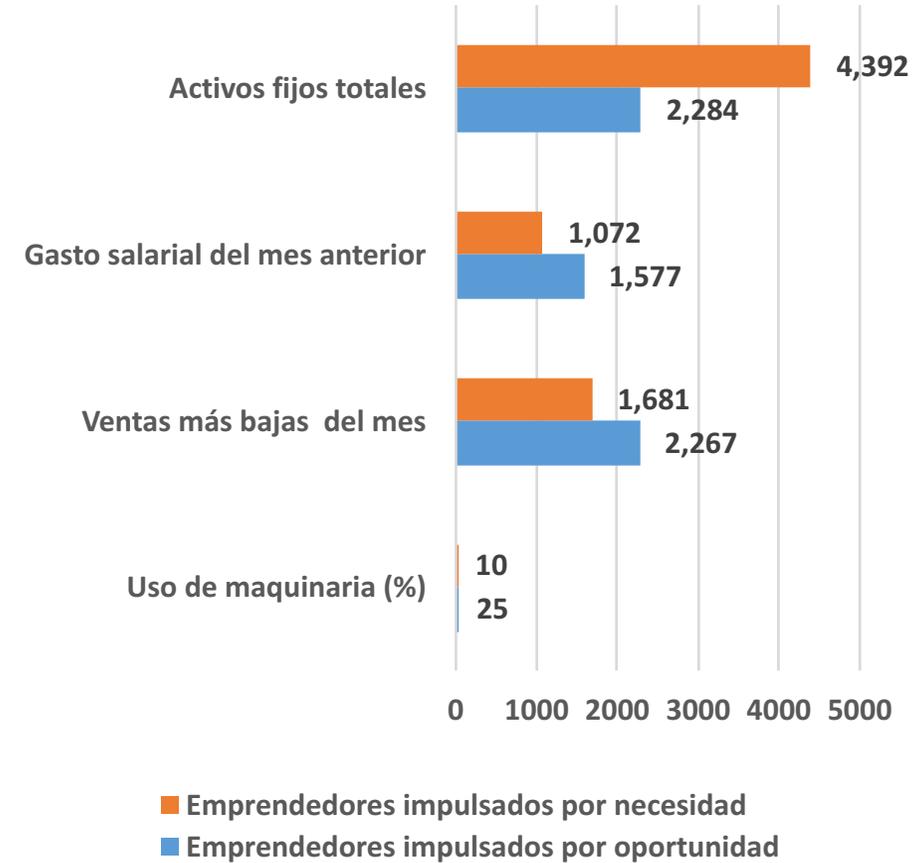
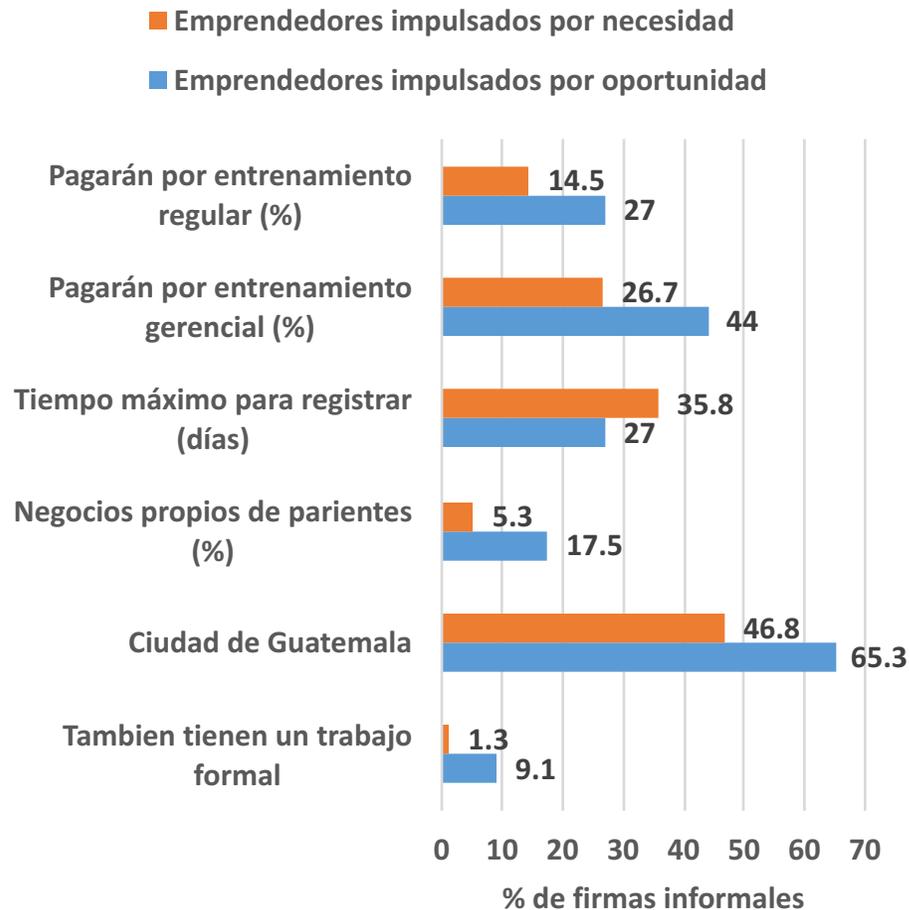
Crecimiento Anual del PIB por trabajador (%), 2014



Fuente: Foro Económico Mundial. Informe de Competitividad Global 2014-2015.

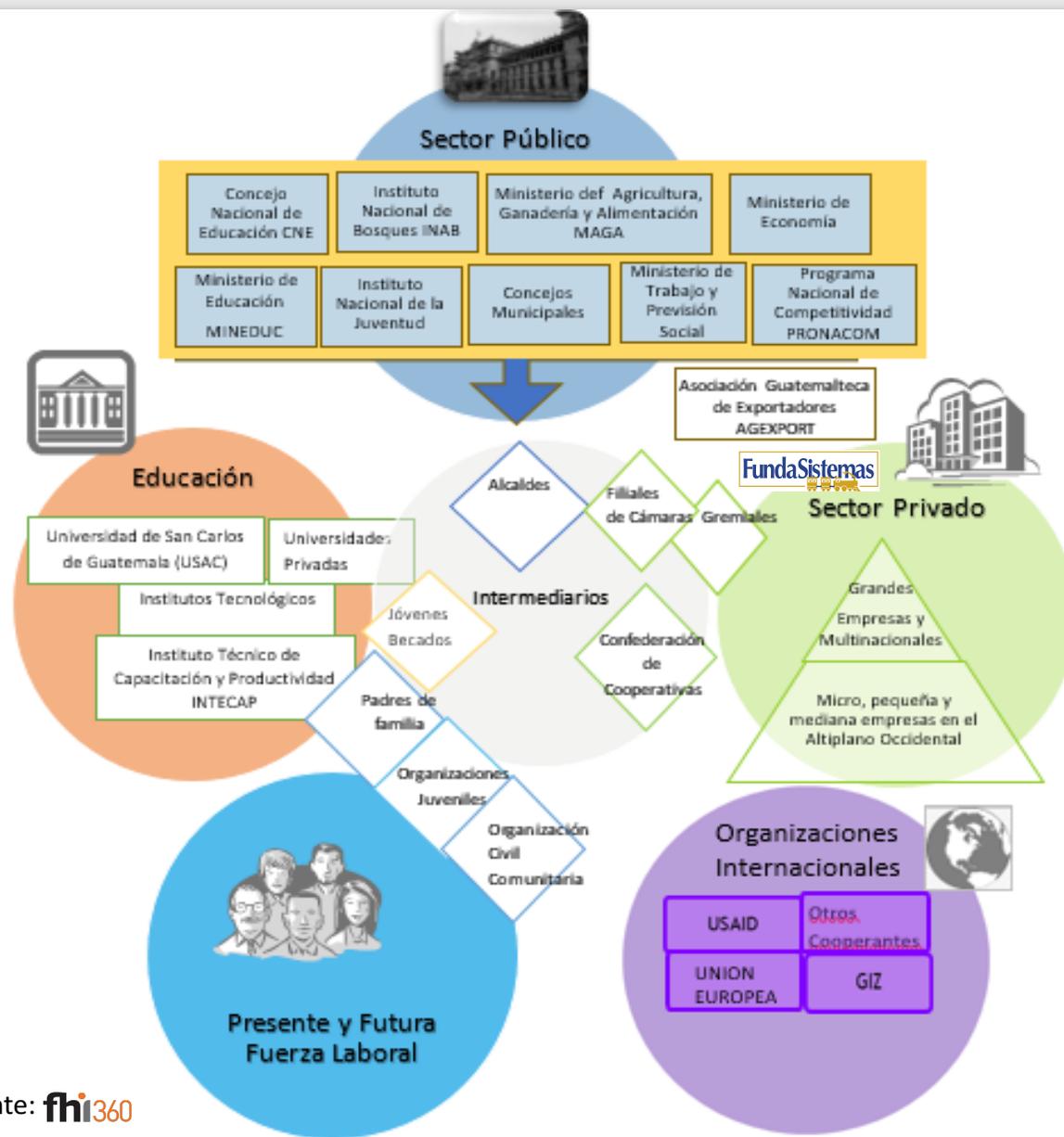
Los emprendedores que surgen por oportunidad tienden a ser más productivos que las que surgen por necesidad (WB 2014).

- Productividad de Emprendimientos por necesidad vs. oportunidad

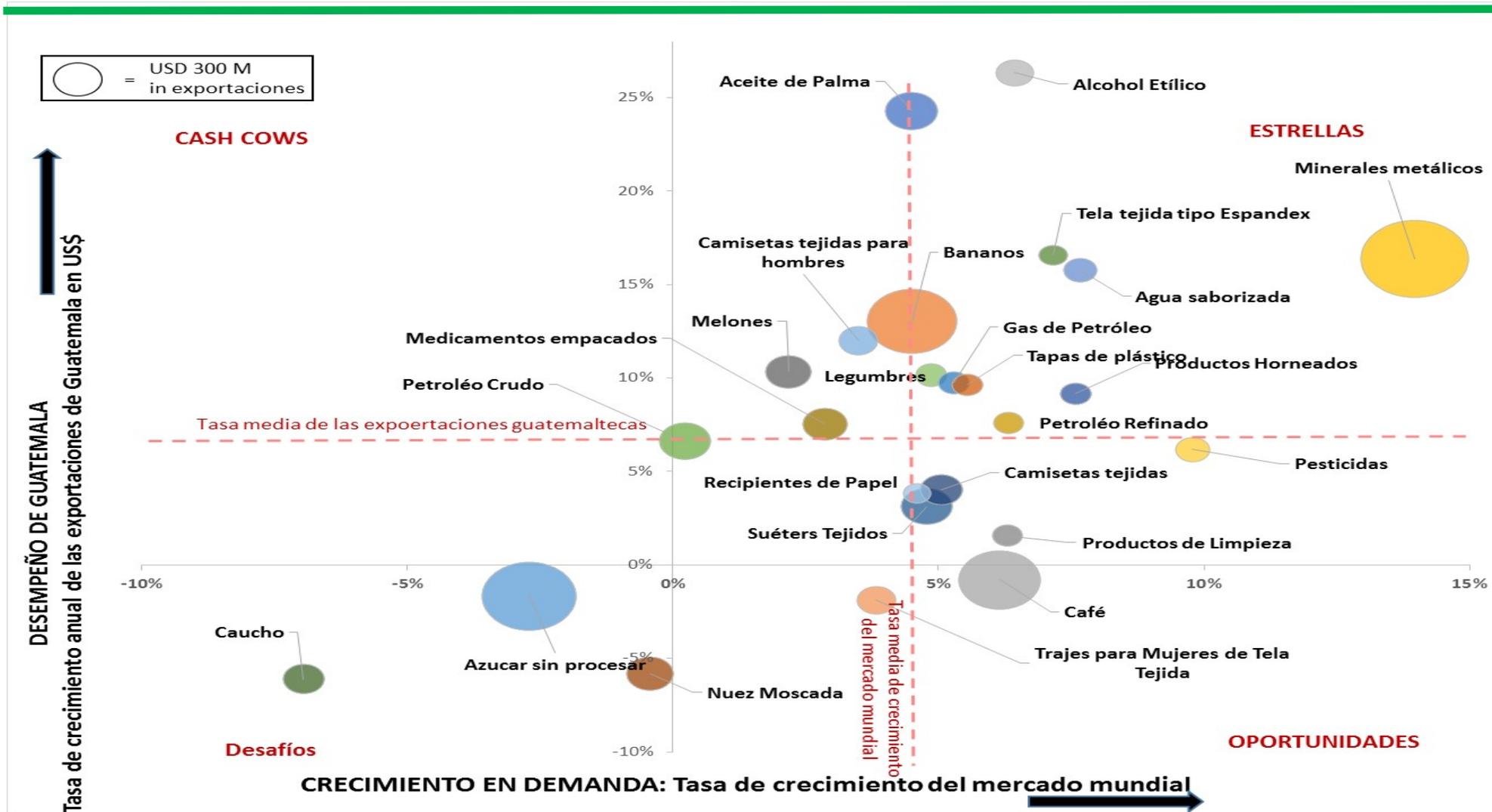


FS

Mapa de Actores



Fuente: fhi360

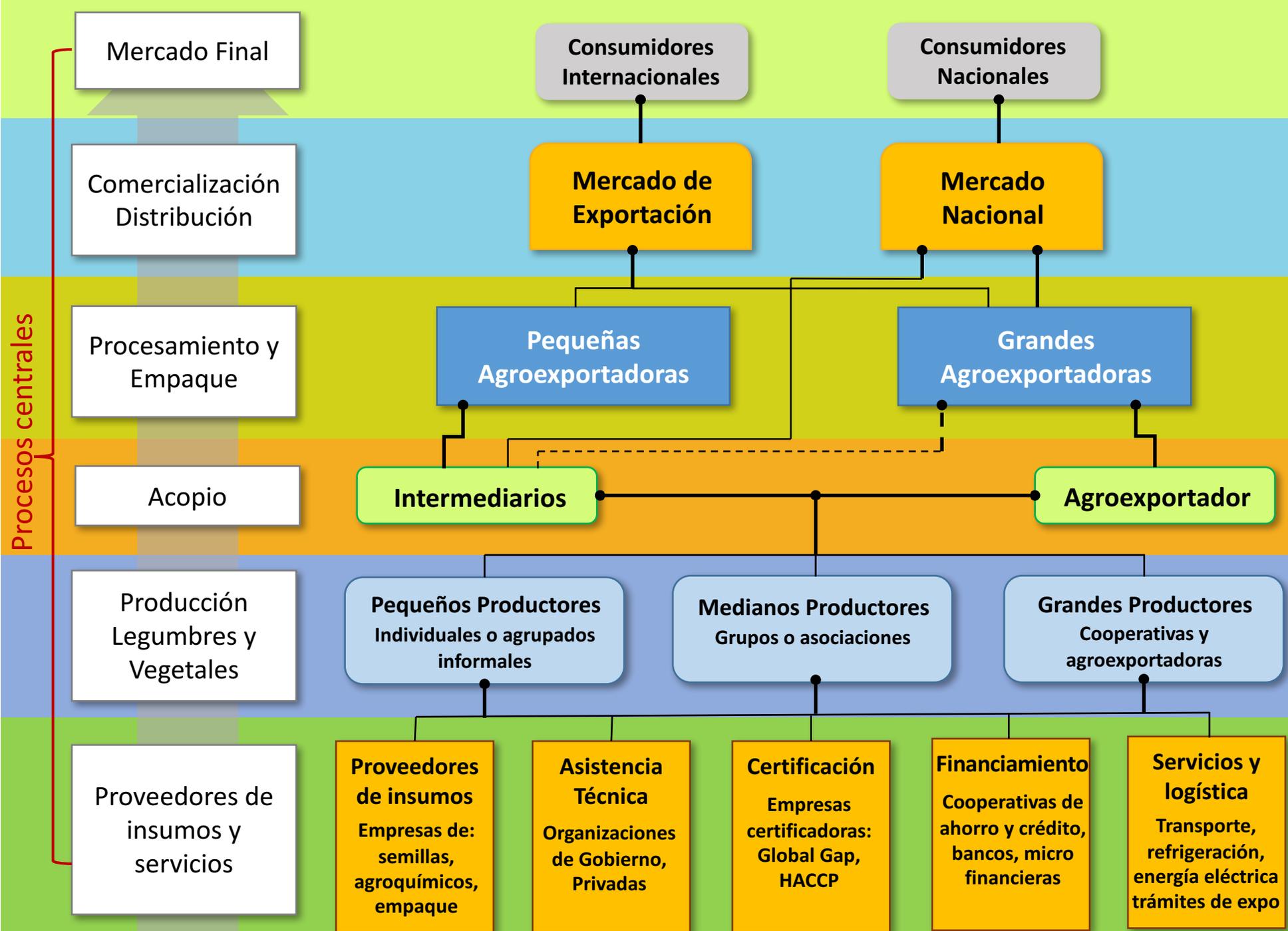


Fuente: Desarrollado por FHI360, sobre la base de datos de comercio internacional para 2010 y 2014 en el MIT. Nota: Esta matriz no refleja los cambios en Guatemala o las exportaciones mundiales desde 2014, que pueden ser importantes en determinados sectores que han sido afectadas por factores internos y / o externos.

Matriz de Selección de Sectores

CANDIDATOS PARA CADENAS DE VALOR	TAMAÑO ACTUAL	Empleo	Exportaciones	Presencia in región de Occidente	Consumo (Intermedio y Final)	CRECIMIENTO POTENCIAL	2010-14 Crecimiento en las Exportaciones de Guatemala	2010-14 Crecimiento en el Tamaño del Mercado Mundial	Potencial de crecimiento de empleo	Indice de Diversidad Económica	OTROS CRITERIOS			Puntaje Total	RANK
	Pesos ==>									Familias ocupacionales priorizadas	Impacto potencial de la educación su				
	40	15	5	15	5	45	10	10	10	15	15	5	10	100	
Alimentos procesados	3.9	4	4	4	5	3.6	3	5	5	2	5.0	5	5	78.5	1
Servicios logísticos	4.0	5	3	3	5	3.2			2	4	5.0	5	5	75.8	2
TIC (incluyendo centros de llamadas y de software)	2.3	2	4	3	1	5.0			5	5	3.7	1	5	74.5	3
Turismo	3.9	4	5	4	4	3.0			3	3	5.0	5	5	73.5	4
Servicios Financieros	3.0	3	2	3	4	3.8			2	5	5.0	5	5	73.2	5
Textiles, prendas de vestir y calzado	4.8	5	5	5	5	2.1	2	3	3	1	5.0	5	5	72.4	6
Productos forestales, muebles y embalaje	3.1	4	3	2	4	3.6	4	1	5	4	4.3	5	4	70.0	7
Horticultura (legumbres y verduras)	3.2	3	4	3	5	3.1	4	3	4	2	3.7	1	5	64.5	8
Construcción	3.6	5	2	3	3	2.6			2	3	3.6	5	3	63.3	9
Servicios de educación	3.4	5	1	3	2	2.8			1	4	3.7	1	5	63.2	10
Bebidas (no-alcohólicas)	2.3	2	3	2	3	3.8	5	4	5	2	3.0	1	4	61.0	11
Otros Agricultura No tradicionales	3.0	3	4	3	2	2.9	2	4	4	2	3.6	1	5	60.9	12
Metales y maquinaria	2.6	2	3	3	4	3.1	3	1	4	4	3.7	1	5	59.5	13
Servicios de salud	2.2	1	1	4	3	3.4			1	5	3.7	1	5	59.1	14
Comercio al por menor y al por mayor	4.1	4	1	5	5	1.4			2	1	3.6	5	3	56.5	15
Lácteos y ganadería	2.5	4	1	1	4	3.1	2	5	1	4	2.3	1	3	55.0	16
Farmacéuticas	1.8	1	4	2	1	3.4	3	2	3	5	3.0	1	4	54.0	17
Café	3.4	4	4	3	2	2.0	1	4	1	2	2.9	1	4	53.8	18
Miel	1.8	1	1	3	1	3.4			4	3	3.0	1	4	53.7	19
Industrias extractivas	2.0	2	5	1	2	3.7	4	3	5	3	1.0	1	1	52.0	20

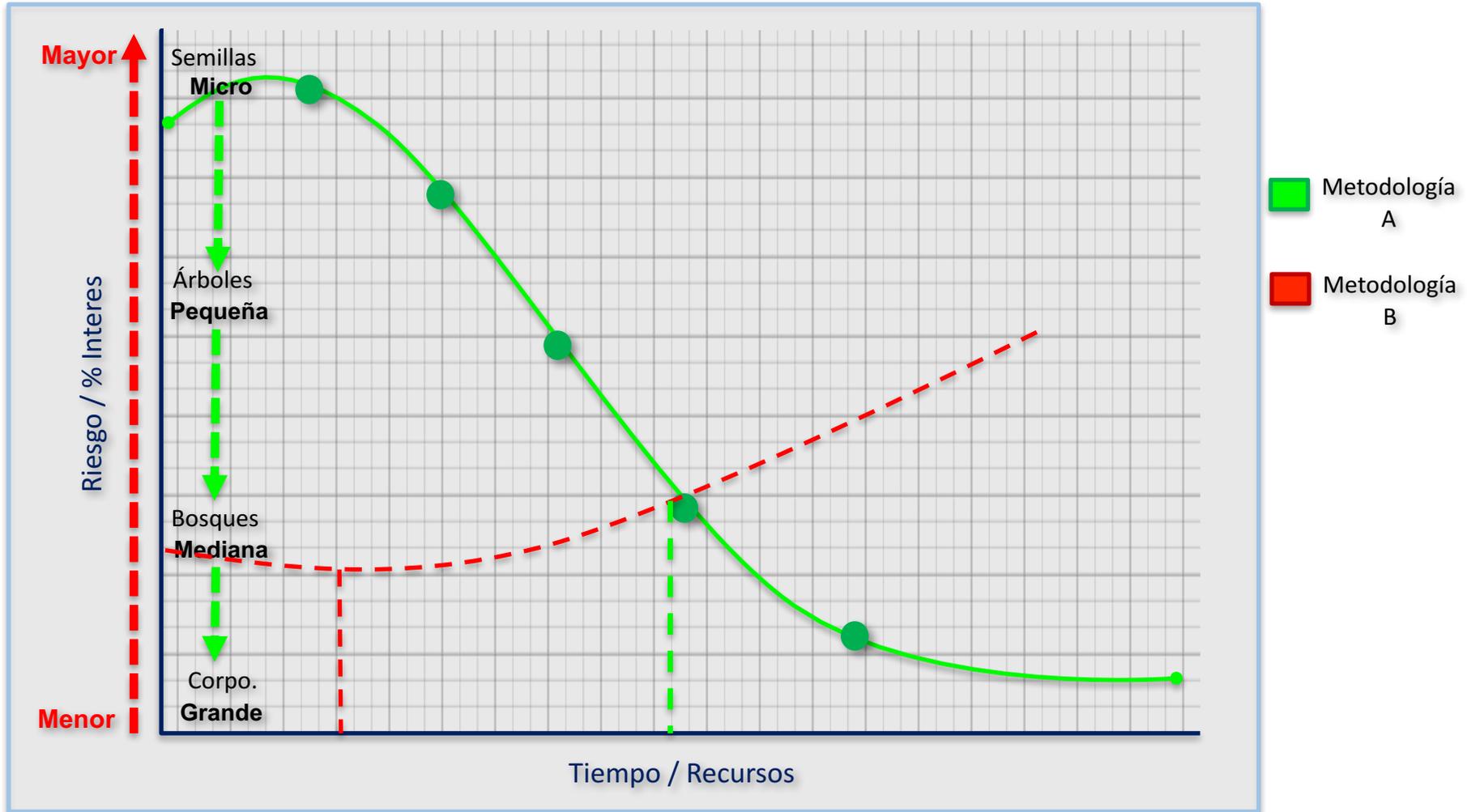
Mapa de cadena de valor de Legumbres y Vegetales

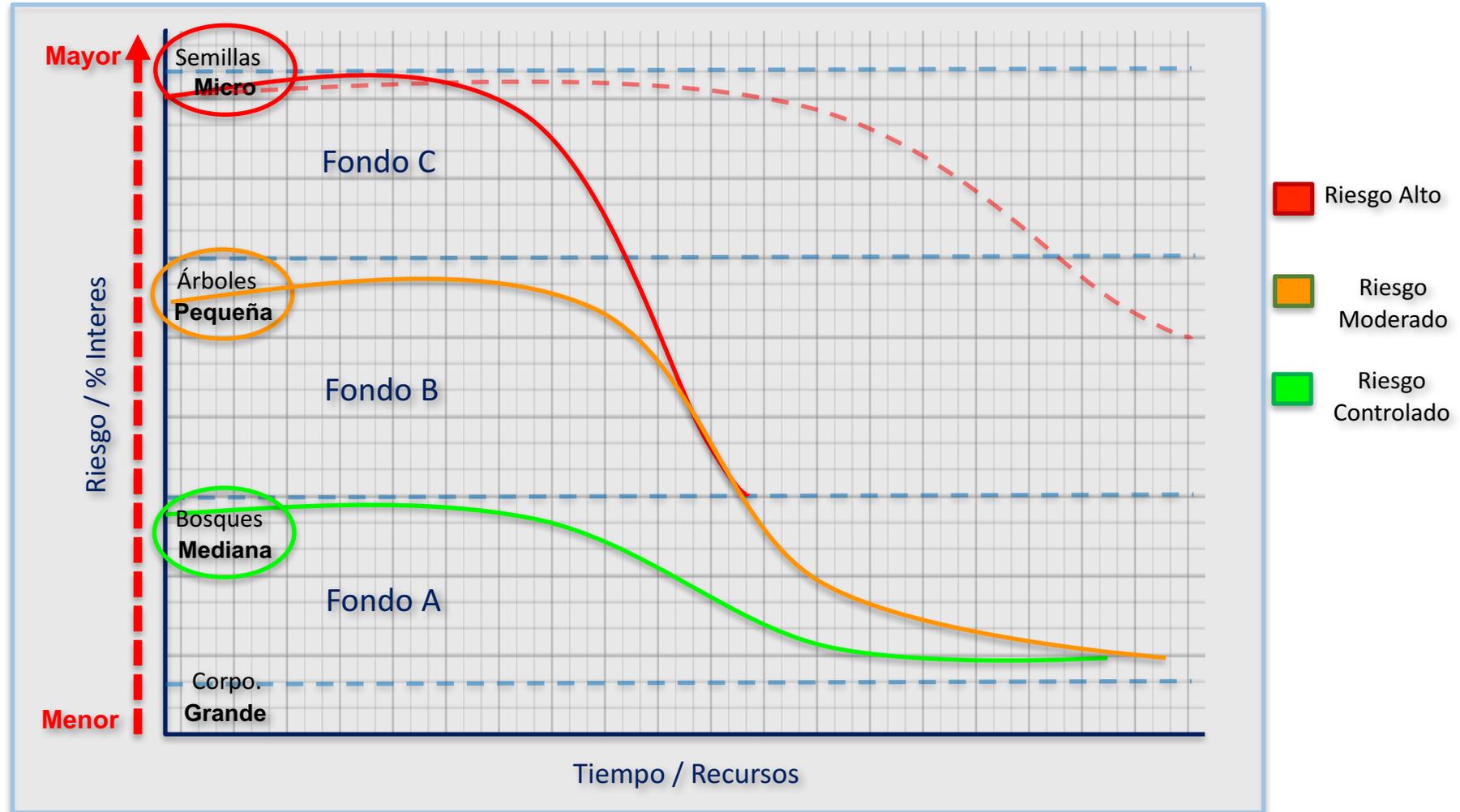




Tenemos mercado,
entendemos el
proceso ... y el
capital?

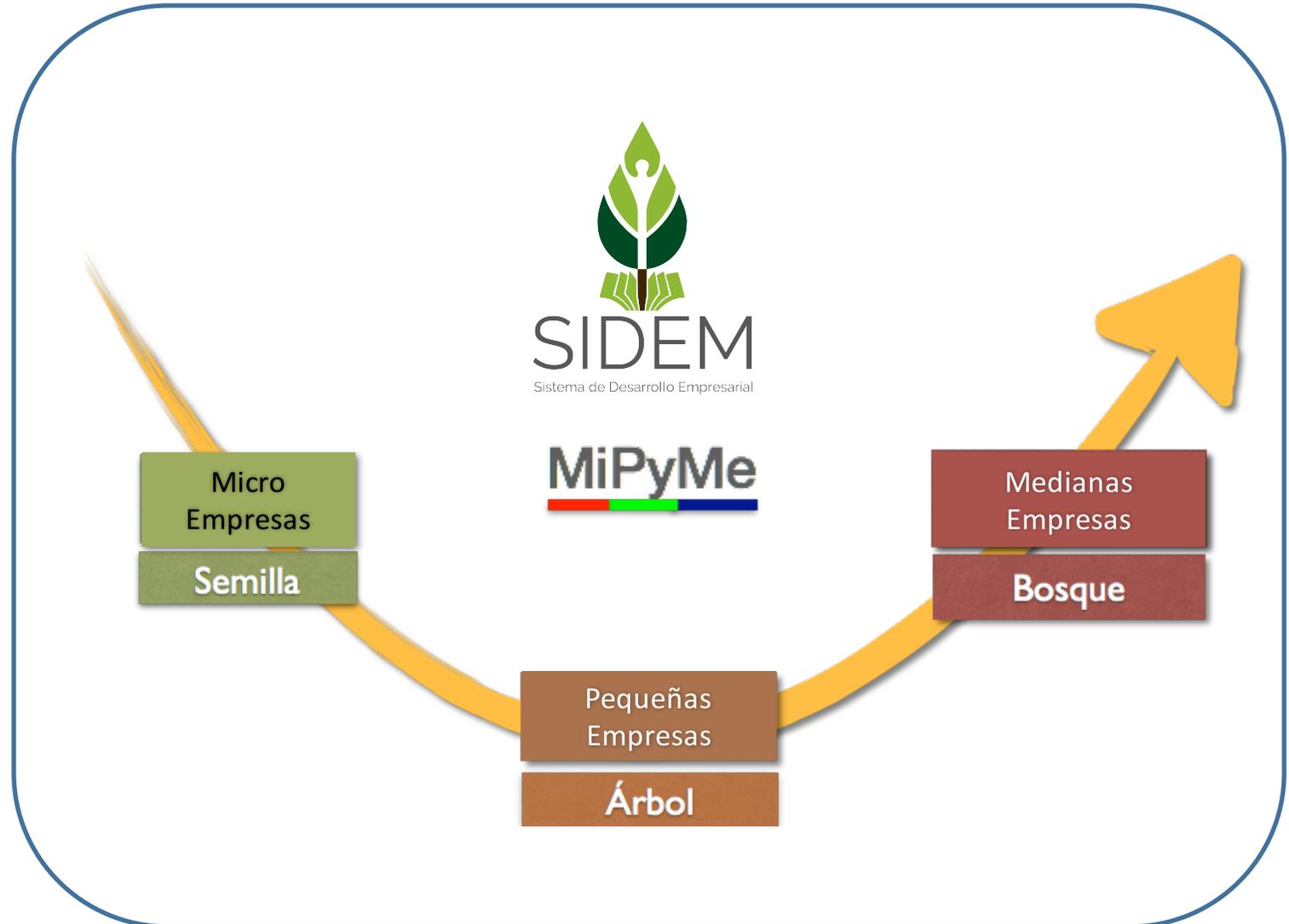


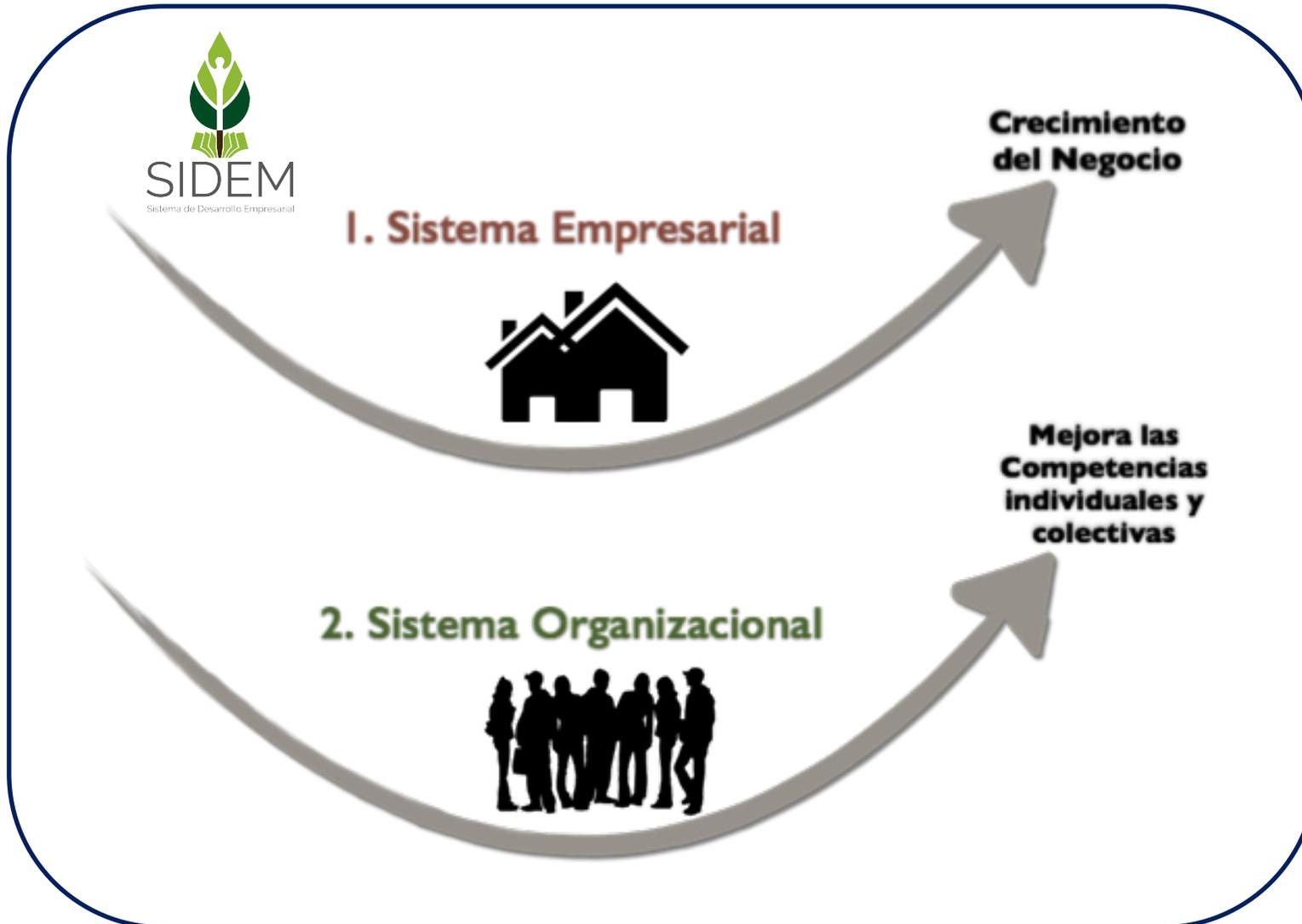




“ Hoy en día,
Capitalismo es casi
una mala palabra.
Tenemos que usar
el capitalismo para
crear impacto social ”

Michael Porter



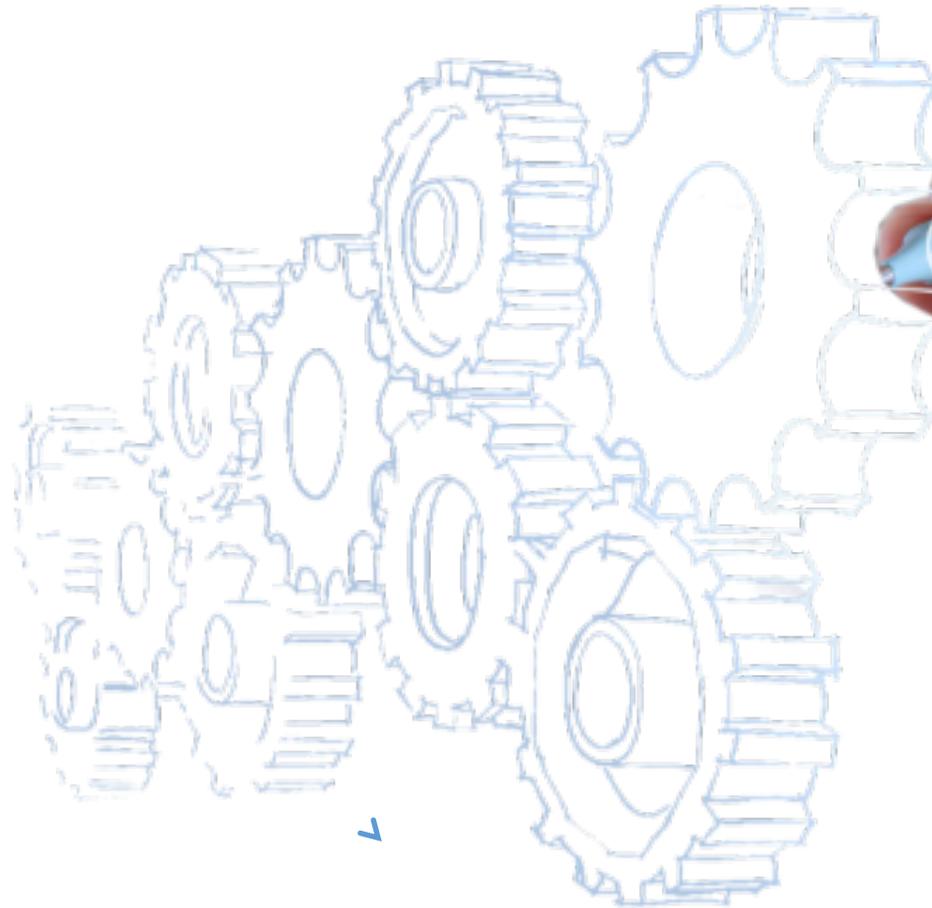


“La eficiencia en la economía y el proceso social no son opuestos. Los negocios deben reconectar el éxito de la compañía con el progreso social”

Michael Porter

Paso 1

Definir el
propósito



Paso

2

Armar el equipo



FS

Paso

3



Paso

4

¿Cómo?	¿Qué?	¿Quién?
¿Cuánto?		

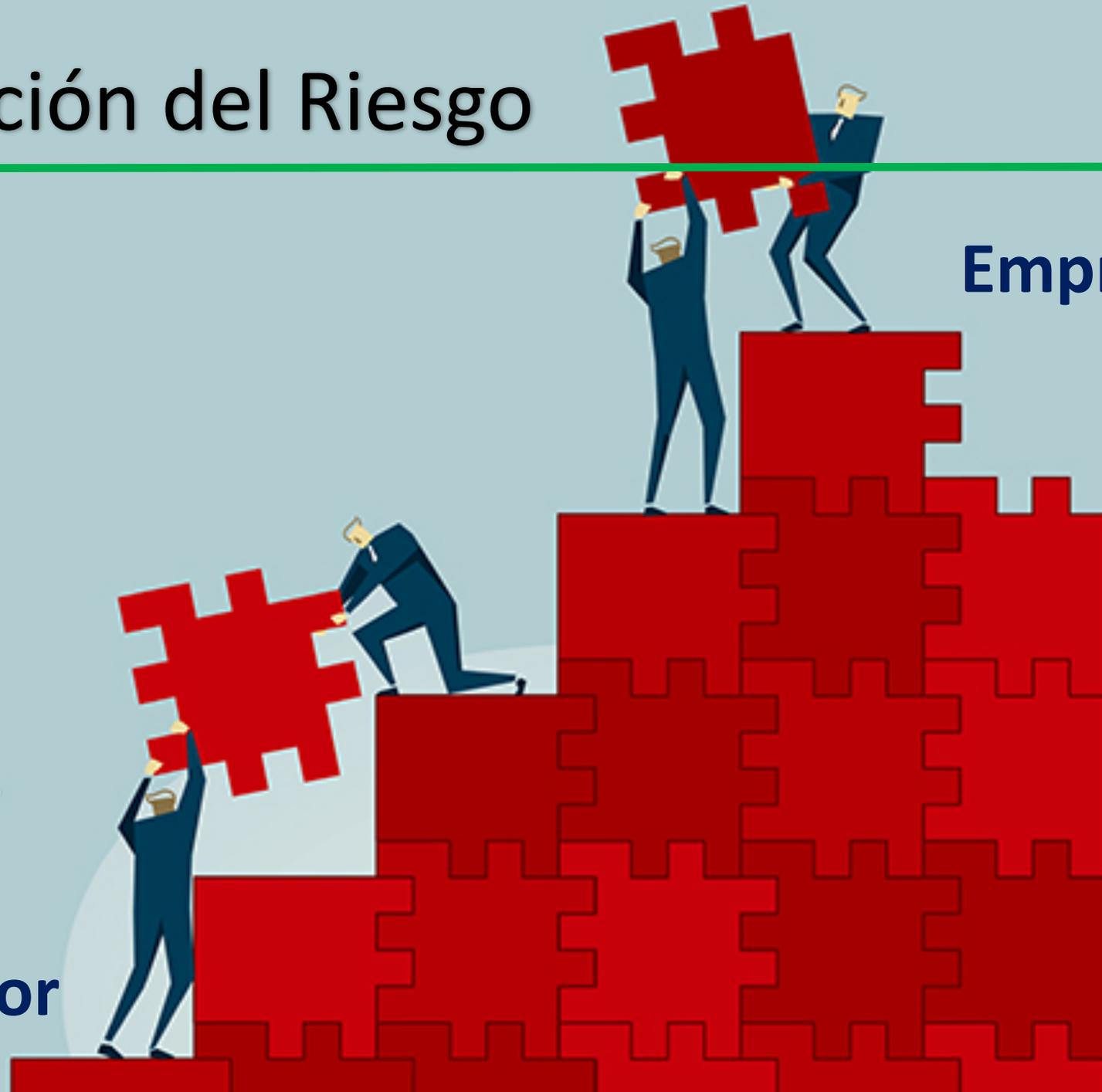
- **4 áreas**
- **9 Bloques**

Paso

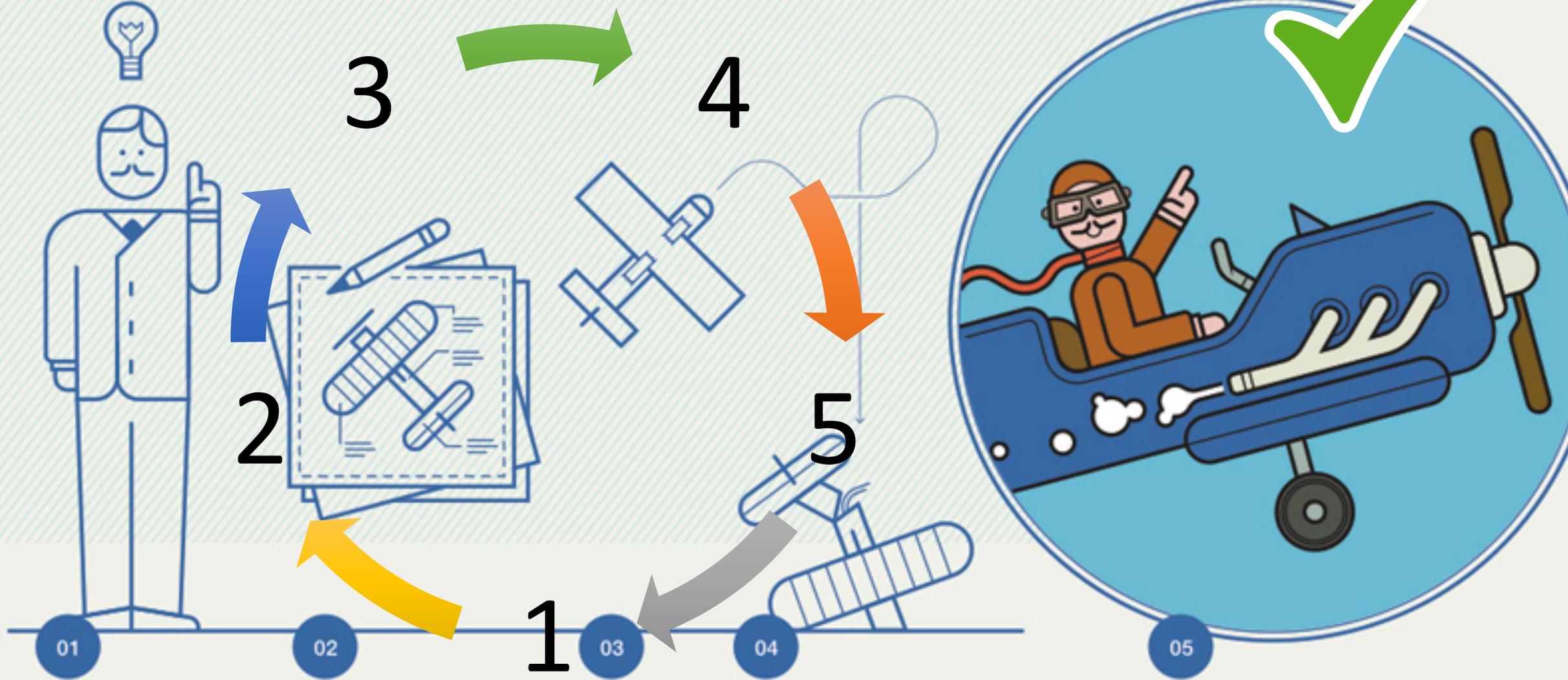
5

Empresario

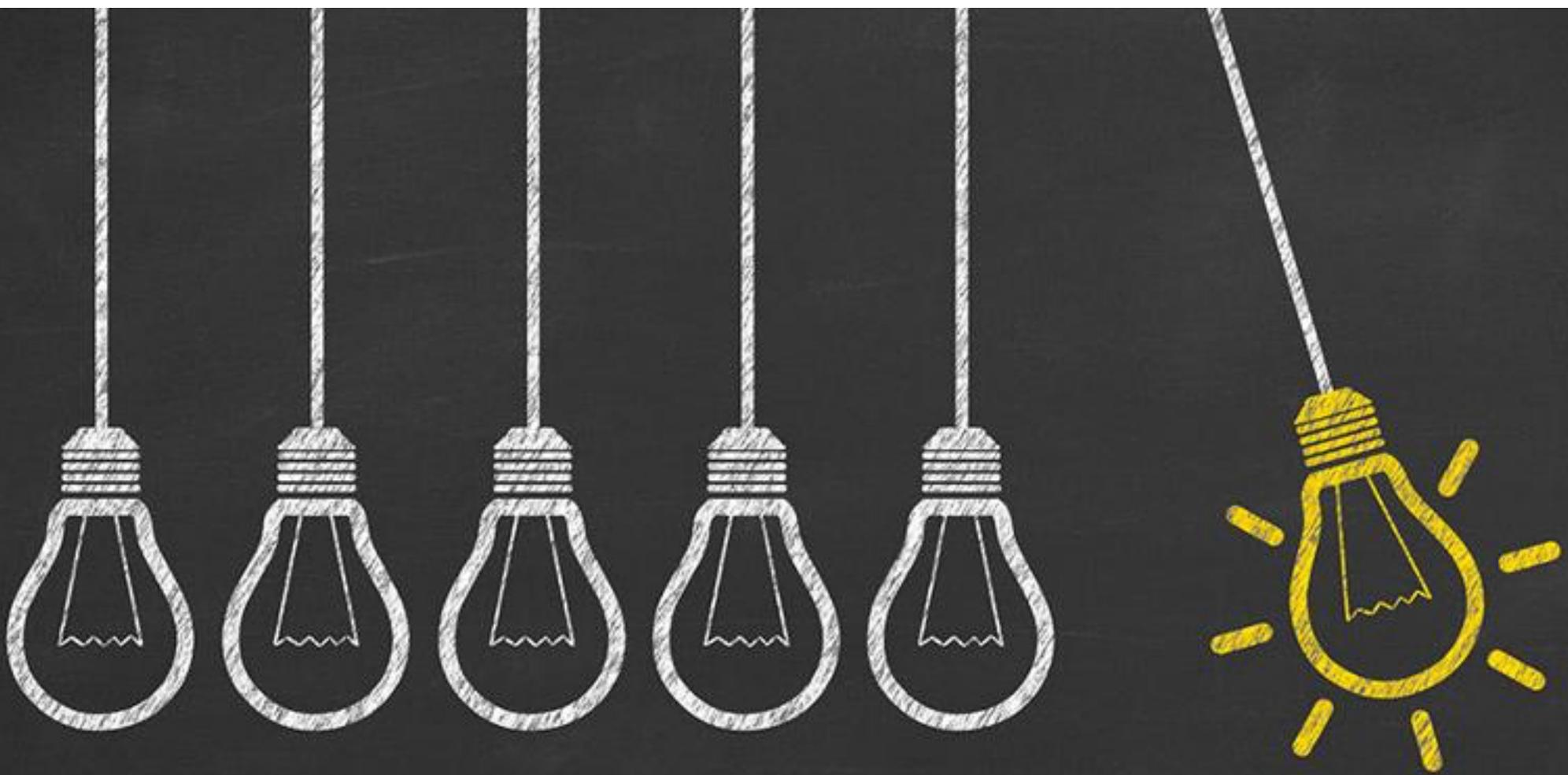
Emprendedor



Desarrollo de prototipo



FS



Paso
6

Buscar valor agregado
Innovación

FS

Paso
7

Afianzar las
alianzas
comerciales



Participación en instancias comunitarias

Paso 8





FS

¿Quién es el emprendedor?

Elementos clave del emprendimiento agrícola

David Martínez García